



# INOVAÇÃO BAYER AGRICULTURA MAIS SUSTENTÁVEL



## Reinaldo Pereira

Marketing Activation & Food Chain



Uma vez mais a Bayer participou na Fruit Attraction – Feira Internacional de Frutas e Hortícolas –, que decorreu no passado mês de outubro no IFEMA (Madrid). Com o tema INOVAÇÃO, a Bayer mostrou todos os visitantes do *stand* algumas das suas mais importantes soluções, que suportam um claro compromisso da empresa em diminuir, a nível mundial, em 30% o impacto ambiental das soluções para a protecção das culturas até 2030. Apenas se pode alcançar esta meta disponibilizando ao sector agrícola inovação.

Para esta edição, a empresa teve o prazer de convidar 25 participantes, vindos de norte a sul de Portugal, entre produtores, distribuidores e organizações de produtores do sector hortícola e fruteiro. Todos eles desenvolvem junto das suas organizações projectos de Food Chain Partnership e tiveram a oportunidade de ver apresentados no *stand* da Bayer soluções agronómicas inovadoras, que vão desde novos produtos fitossanitários, passando por projectos de protecção ambiental, até às novas ferr-

mentas de gestão de dados das explorações agrícolas – Agricultura Digital.

## INOVAÇÃO EM SOLUÇÕES AGRONÓMICAS

Entre outros, a Bayer apresentará em 2020



um vasto leque de soluções de produtos biológicos que vêm ajudar o agricultor no combate de pragas e doenças. Soluções biológicas como o já conhecido SERENADE® que agora se apresentará com uma nova formulação, ou os novos e próximos registos do biofungicida SONATA®, do bionematocida BioAct prime® e o Bioinsecticida/acaricida FLIPPER®. Sem dúvida um excelente contributo Bayer no aumento das soluções à disposição do agricultor. Assim complementa-se fortemente a es-

tratégia fitossanitária do agricultor, com o objectivo de melhorar a produção sem consequências negativas para a fauna auxiliar e que sejam o garante de produtos agrícolas com baixo resíduo, seguros o consumidor e para o meio ambiente.

## INOVAÇÃO EM SOLUÇÕES DIGITAIS

Climate FieldView™ é uma plataforma digital, que recolhe e processa automaticamente dados de campo através de imagens obtidas via satélite, tem como objectivo ajudar o agricultor a avaliar o potencial produtivo de cada das suas parcelas, permitindo-lhes o aumento de produtividade de forma sustentável.

Climate FieldView™ permite ao agricultor um acompanhamento em tempo real, em qualquer lugar do que acontece no campo, desde a plantação até à colheita, por análise de mapas, relatórios e notificações. Desta análise resulta uma melhor tomada de decisão a nível de operações e recursos, como seja a optimização de densidade de sementeira, adubações, regas, pulverizações, entre muitos outros.

## FOOD CHAIN PARTNERSHIP

food chain partnership



Food Chain assenta numa parceria em toda a cadeia alimentar onde estes projectos expressam a convicção de que se pode construir relacionamentos que beneficiem agricultores, indústria alimentar, importadores/exportadores, supermercados e consumidores. Até o momento, houve 524 iniciativas de Food Chain em mais de 40 países, implementando soluções agronómicas personalizadas em 76 culturas diferentes.

## Quais os benefícios em desenvolver projectos de Food Chain?

### Benefícios ao nível do Agricultor

A Bayer fornece aos agricultores produtos, sementes e serviços inovadores no âmbito da protecção de culturas, para além do aconselhamento sobre o uso ideal de produtos e tecnologias de aplicação.

Os especialistas da Bayer complementam conhecimento ao criar estas parcerias com agentes locais em todos os momentos da produção ou nos perdidos pós-colheita. Os agricultores garantem desta forma um melhor acesso ao mercado, aumento da produção agrícola, aumento da rentabilidade económica da exploração e uso sustentável de recursos.



### Benefícios ao nível da Indústria Agroalimentar

Projectos de Food Chain oferecem rastreabilidade e transparência, possibilitando melhorias contínuas na qualidade dos alimentos.

A indústria agroalimentar sabe maior clareza de onde vêm as colheitas, podem identificar pontos fracos e aprimorar sistematicamente os processos de produção. Aqui, especialistas da Bayer estão à disposição para fornecer conselhos e suporte. A indústria beneficia da consistência e da alta qualidade dos produtos alimentares, minimiza as perdas durante o processamento e armazenamento, e maximiza o retorno do investimento.

### Benefícios para Exportadores /Importadores de produtos alimentares

Exportadores e importadores precisam considerar não apenas os padrões de qualidade locais do país produtor, mas também os do mercado de exportação.

O fator crucial aqui é a conformidade com os limites máximos de resíduos (LMR's) e requisitos adicionais de qualidade. No contexto do Food Chain, a Bayer aplica sua experiência específica de cada país importador em LMR's e tolerâncias de importação para ajudar a garantir que esses padrões juridicamente vinculativos sejam cumpridos. Culturas de alta qualidade minimizam o risco de incumprimentos para os comerciantes.

### Benefícios ao nível dos Revendedores

À medida que os consumidores se tornam cada vez mais preocupados com os alimentos, os supermercados enfrentam o desafio de manter e aumentar a confiança do consumidor nos produtos que vendem.

Projetos de Food Chain trazem benefícios significativos aos supermercados. A qualidade controlada e a sua consistência permite que os supermercados aumentem a confiança do consumidor nos seus produtos. Um fornecimento constante de produtos garante a disponibilidade diária. Métodos de produção eficientes e menos perdas significam preços mais competitivos. Tudo isso resulta em maior confiança do cliente e aumento dos lucros para todos os parceiros da cadeia de valor.

### Benefícios para os Consumidores

Estudos recentes apontam para que em 2050 a população mundial será de aproximadamente 10 bilhões de pessoas. Haverá por isso mais bocas para alimentar em todo o mundo! Por outro lado tal como agora acontece, no futuro os consumidores continuarão a querer alimentos de qualidade, a preços acessíveis e disponíveis durante todo o ano.

Além disso, os consumidores estão cada vez mais preocupados com questões ambientais, sociais e económicas e estão dispostos a agir de acordo com essas preocupações. Portanto, a mensagem dos projectos de Food Chain é simples: os consumidores podem ter certeza de que os alimentos que estão a consumir garantem os mais elevados padrões de segurança alimentar e foram produzidos de maneira sustentável. Todos os parceiros da cadeia de valor fizeram o possível para salvaguardar o bem-estar das gerações futuras.

### Saiba mais em

[www.foodchainpartnership.cropscience.bayer.com](http://www.foodchainpartnership.cropscience.bayer.com)

PUB

# GroLine

by HANNA



### Medidores de pH e EC/TDS

A manutenção de um pH ótimo é essencial para maximizar o crescimento saudável das plantas. Regra geral, à medida que o pH aumenta, a solubilidade dos minerais e nutrientes diminui. É importante que os nutrientes sejam solúveis para que as plantas os absorvam e os utilizem no seu crescimento. Os medidores da linha GroLine foram concebidos especificamente para a hidroponia, oferecendo uma solução simples e económica para a medição de pH e EC/TDS nas soluções nutritivas.

Na Hanna Instruments não desenvolvemos apenas produtos, criamos sistemas de medição e controlo que ajudam a melhorar desde o sabor dos alimentos até à qualidade da água da torneira. Na Hanna, trabalhamos para tornar as análises científicas mais acessíveis, precisas e fáceis. Visite-nos em [www.hanna.pt](http://www.hanna.pt).

**HANNA**  
instruments